



TRIẾT LÝ

Đủ đầy

VÀ CÁCH NGƯỜI THÁI

HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN “CỘNG ĐỒNG NÔNG THÔN”
Ở THÁI LAN

LÊ MINH HOAN – LÊ ĐỨC THỊNH

Trong rất nhiều các mục tiêu phát triển nông nghiệp, nông thôn thì **“Không ai giàu một mình”** là một trong các mục tiêu/phương châm mà người Thái Lan theo đuổi. Mục tiêu này được định hình bởi **Triết lý Kinh tế “Đủ đầy”**. Thật ngạc nhiên, điều này có gì mâu thuẫn với triết lý “Kinh tế thị trường” mà ở đó sự cạnh tranh được xem là động lực quan trọng nhất của phát triển? Nó dường như cũng đối nghịch với giáo lý dẫn dắt “Xấu đều còn hơn Tốt lỗi” tưởng như rất nhân văn bấy lâu nay?

Bài viết này sẽ giúp giải tỏa những băn khoăn đó và cho chúng ta cơ hội trải nghiệm về những cách làm tưởng như rất đời thường “biết rồi, nói mãi” nhưng rất thức thời, thực tế ở một quốc gia láng giềng quen thuộc của Việt nam, đất nước Thái Lan.



MỤC LỤC

01

Triết lý Kinh tế “Đủ đầy” (Sufficiency Economy Philosophy - SEP)

- Tóm tắt về Triết lý Kinh tế “Đủ đầy”
- Triết lý kinh tế "Đủ đầy" trong phát triển kinh tế - xã hội ở Thái Lan

02

Cách người Thái giải bài toán tiêu thụ nông sản của nông dân

- Phát triển kinh tế dịch vụ tích hợp đa giá trị và dựa vào cộng đồng
- Chất lượng và niềm tin khách hàng luôn được quan tâm coi trọng
- Phát triển nông nghiệp, nông thôn dựa trên liên kết, hợp tác và phát triển các cộng đồng nghề ở nông thôn.

03

Cộng đồng nông thôn và việc hỗ trợ nâng cao năng lực cộng đồng nông thôn ở Thái Lan

- Nâng cao năng lực cho cộng đồng
- Yếu tố làm nên sự thành công, các tiêu chí về cộng đồng và người lãnh đạo cộng đồng

04

Vai trò của Nhà nước trong hỗ trợ, nâng cao năng lực cộng đồng

- Phương châm tổ chức hỗ trợ phát triển cộng đồng.
- Nguyên tắc và cách truyền đạt thông tin khi làm việc với cộng đồng

05

Lời kết



THÔNG TIN, TÀI LIỆU

Cục Lâm nghiệp; Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn



TRÌNH BÀY

Quỳnh Hương, Cục Lâm nghiệp





TRIẾT LÝ KINH TẾ “ĐỦ ĐẦY”



1

Nguyên tắc: **ĐIỀU ĐỘ**

Mọi hành động và quyết định kinh tế cần được thực hiện trong phạm vi khả năng và không vượt quá giới hạn của tài nguyên và môi trường. Tài nguyên là hữu hạn, cần phải sử dụng tiết kiệm, hiệu quả.

2

Nguyên tắc: **HỢP LÝ**

Các quyết định kinh tế cần dựa trên lý trí và sự phân tích kỹ lưỡng, xem xét các tác động xã hội, kinh tế và môi trường.

3

Nguyên tắc: **KHẢ NĂNG CHỐNG CHỊU**

Phát triển khả năng tự bảo vệ và chống chịu trước những thay đổi và biến động từ bên ngoài, đặc biệt là các khủng hoảng kinh tế và thiên tai.

4

Tầm quan trọng của: **KIỆN THỨC VÀ ĐẠO ĐỨC**

Sử dụng kiến thức và sự học hỏi liên tục thông qua cộng đồng; góp ý cho nhau để đưa ra được các quyết định đúng đắn hơn, giải quyết những khó khăn trong bối cảnh luôn giữ vững và kiên định với mục tiêu phát triển ban đầu.

TRIẾT LÝ KINH TẾ “ĐỦ ĐẦY”

Triết lý Kinh tế Đủ đầy của Nhà Vua Thái Lan Rama IX đã trở thành một nguyên tắc quan trọng trong việc phát triển kinh tế và xã hội bền vững tại Thái Lan. Thực tiễn triển khai các dự án và chính sách dựa trên triết lý này đã đem lại những kết quả tích cực

“

Việc duy trì đạo đức và giá trị xã hội trong mọi hoạt động kinh tế và phát triển là vô cùng quan trọng. Cần khuyến khích đạo đức kinh doanh và phát triển nhiều hơn đội ngũ doanh nhân và các doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội.

”

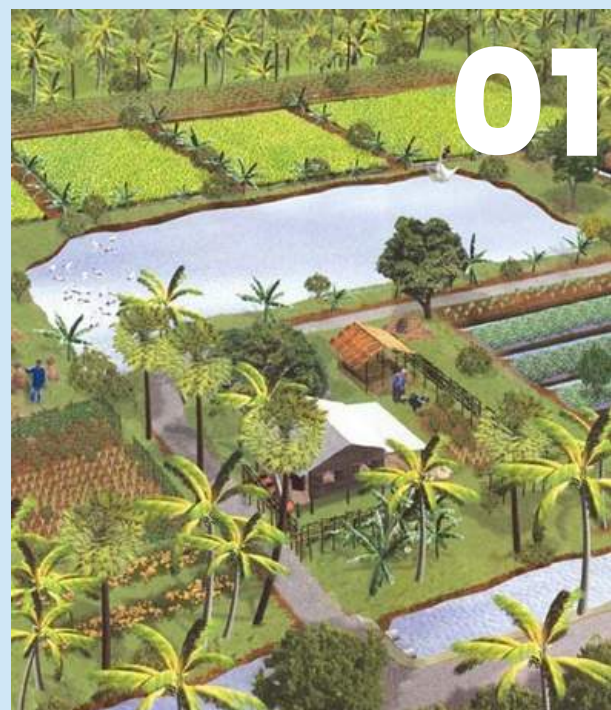




TRIẾT LÝ KINH TẾ "ĐỦ ĐẦY"

TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI Ở THÁI LAN

Một trong những ứng dụng rõ nét nhất của triết lý Kinh tế "Đủ đầy" trong phát triển nông nghiệp và nông thôn, là thông qua 2 nhóm dự án:



Dự án nông nghiệp tự cung tự cấp

Khuyến khích nông dân giảm phụ thuộc vào thị trường và tăng cường tự bảo vệ trước biến động giá cả và các cú sốc kinh tế xã hội phi truyền thống (thiên tai, dịch bệnh) thông qua:

- Quy hoạch hợp lý các mảnh đất sản xuất
- Đa dạng hóa các cây trồng vật nuôi với mục tiêu trước tiên là phục vụ chính nhu cầu tại chỗ
- Sử dụng tiết kiệm và hiệu quả nhất đất và nước



Việc chỉnh trang từ **"đơn vị sản xuất cơ bản"** nông nghiệp cũng có ý nghĩa quan trọng cho sự phát triển du lịch nông nghiệp nông thôn sau này

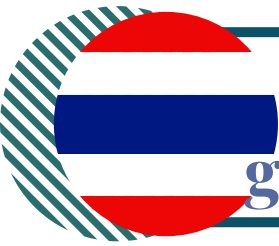
Dự án phát triển nông thôn

- Cải thiện cơ sở hạ tầng, giáo dục và y tế tại khu vực nông thôn.
- Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, du lịch cộng đồng: Hỗ trợ tài chính, kỹ thuật cho các doanh nghiệp, khuyến khích du lịch bền vững.
- Quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường thông qua: các dự án quản lý và bảo tồn nguồn nước, trồng rừng; chương trình tái chế và giảm thiểu chất thải.

Quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường là một phần quan trọng của triết lý **"Đủ đầy"**

KẾT QUẢ

- Cải thiện chất lượng cuộc sống của người dân, giảm tỷ lệ nghèo đói và tăng thu nhập, giảm thiểu ô nhiễm và bảo vệ môi trường, hệ sinh thái.
- Nền kinh tế có khả năng chống chịu cao trước các biến động kinh tế và thiên tai nhờ vào triết lý **"Đủ đầy"**.



NGƯỜI THÁI

giải bài toán tiêu thụ nông sản của nông dân

Giống như nhiều quốc gia, Thái Lan cũng được xem là quốc gia sản xuất nông nghiệp nhỏ lẻ, manh mún. Một số thống kê so sánh dưới đây cho thấy điều kiện phát triển nông nghiệp, nông thôn ở Thái Lan khá giống với Việt Nam. Tuy nhiên năng suất nông nghiệp của Thái Lan lại cao hơn Việt Nam trên 2,5 lần.

TIÊU CHÍ	THÁI LAN	VIỆT NAM
Diện tích đất nông nghiệp (triệu ha)	21,060	27,994
Tỷ lệ lao động nông nghiệp (%)	30,43	34
Tỷ trọng ngành nông nghiệp trong GDP (%)	10	13,96
Giá trị gia tăng ngành nông nghiệp (tỷ USD)	672,36	345,35
Năng suất nông nghiệp (1.000 USD/ha)	31.926	12.337

Ngành nông nghiệp Việt Nam và Thái Lan. Nguồn: Nation Master và WB

Đã có nhiều nghiên cứu lý giải điều này, như người Thái sử dụng các giống cây trồng, vật nuôi, nhất là hoa và CAQ chất lượng rất tốt; áp dụng nhiều tiến bộ kỹ thuật và đặc biệt xúc tiến thương mại hiệu quả...



Tuy nhiên, còn khía cạnh khác, cách giải thích khác ít được chú ý. Đó là cách người Thái biến những sản phẩm nông nghiệp thông thường thành những thương phẩm trên thị trường, thông qua ứng dụng triết lý đủ đầy, phát triển nền kinh tế dịch vụ dựa vào năng lực của cộng đồng nông thôn.



NGƯỜI THÁI

giải bài toán tiêu thụ nông sản của nông dân

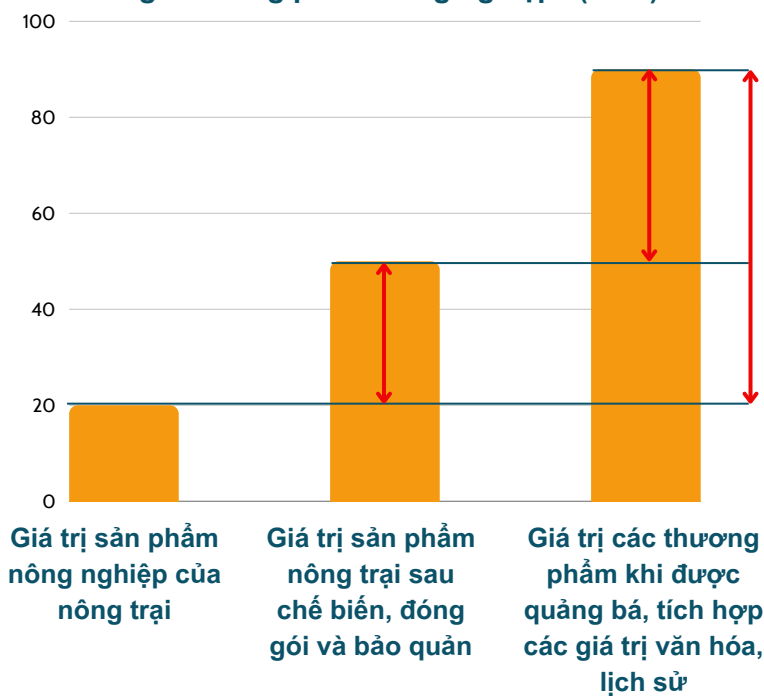
PHÁT TRIỂN KINH TẾ DỊCH VỤ, TÍCH HỢP ĐA GIÁ TRỊ VÀ DỰA VÀO CỘNG ĐỒNG

Sản xuất trước tiên để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng tại chỗ của nông trại, thừa mới mang bán

Điều này như thuyết minh của người Thái, là giúp nông dân ít chịu tác động bất lợi của thị trường và những cú sốc thiên tai dịch bệnh nặng. Nhưng điều đó không có nghĩa là người Thái không quan tâm đến thương mại hóa sản phẩm nông nghiệp. Mà ngược lại, họ còn cố gắng để tiêu thụ ổn định sản lượng nông sản hàng hóa, vốn chiếm 70-80% tổng sản lượng của các trang trại. Biến các sản phẩm nông nghiệp thông thường thành những sản phẩm có giá trị gia tăng cao thông qua bảo quản, chế biến và đặc biệt là tiếp thị, quảng bá.

Xây dựng thương hiệu nông sản, tích hợp thêm giá trị như đặc tính nổi trội, nguồn gốc, phương thức sản xuất độc đáo của sản phẩm, các giá trị lịch sử, văn hóa,... đã tạo nên các thương phẩm thực thụ trên thị trường.

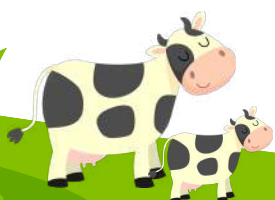
Tích hợp giá trị gia tăng từ “sản phẩm nông sản” sang “thương phẩm nông nghiệp” (bath)



Theo mô phỏng ở trên, giá trị các sản phẩm nông sản mặc dù đã được các nông trại ở Thái sản xuất theo các quy trình bảo đảm ATVSTP, có quy hoạch nhằm tiết kiệm và sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên Đất và Nước. Nhưng nếu “bán thô” thì giá trị vẫn rất thấp.

Người Thái không dừng lại ở đó, tiếp tục chuyển hóa nâng tầm giá trị nông sản thành những sản phẩm có giá trị gia tăng cao. Phần lớn nông sản Thái đều qua chế biến và mang những thương hiệu, nhãn hiệu cá nhân, cộng đồng và thậm chí là nhãn hiệu quốc gia, tạo nên sự nổi tiếng cho các sản phẩm nông nghiệp của nông hộ mà chúng ta thường nghe như “gạo Thái - Hom Mali”, “trái cây Thái” hay “tôm Thái”.

Tuy nhiên, người Thái đã làm thế nào để có thể đẩy mạnh chế biến, bảo quản, tích hợp đa giá trị tạo nên sản phẩm hàng hoàng hóa nông sản giá trị cao?



NGƯỜI THÁI

giải bài toán tiêu thụ nông sản của nông dân

CHẤT LƯỢNG VÀ NIỀM TIN KHÁCH HÀNG LUÔN ĐƯỢC COI TRỌNG

Người Thái quan tâm số 1 đến chất lượng và uy tín của sản phẩm nông sản. Nếu ai đã từng đến thăm các nông trại, điểm khu chế biến, tiêu thụ nông sản ở Thái Lan, dù ở công đoạn nào các sản phẩm nông sản cũng đều được quan tâm về chất lượng và được nâng niu trân trọng. Chính bởi tiêu chuẩn chất lượng cao mà Thái Lan đã dễ dàng mở rộng thị trường xuất khẩu nông sản chế biến sang các quốc gia Châu Âu và Châu Mỹ, nổi bật là Canada và Mỹ. Đồng thời, nông sản Thái Lan cũng tích cực thâm nhập vào thị trường các nước láng giềng như Việt Nam, Trung Quốc, Lào, Campuchia, Indonesia, Malaysia, Singapore và Hồng Kông,...

**MADE IN
THAILAND**

Tạo ra giống cây trồng, vật nuôi. Áp dụng quy trình sản xuất, tạo ra sản phẩm có chất lượng cao nhất.

Chất lượng và uy tín của sản phẩm nông sản được đảm bảo từ khâu trồng trọt đến đóng gói, tuân thủ điều kiện VSATTP.

**CHẤT LƯỢNG
&
NIỀM TIN**

Chinh phục những thị trường đòi hỏi khắt khe về chất lượng sản phẩm cũng như các tiêu chuẩn đi kèm như nguồn gốc xuất xứ, chỉ dẫn địa lý



NGƯỜI THÁI

giải bài toán tiêu thụ nông sản của nông dân

Ai cũng biết, thách thức đầu tiên của quá trình phát triển là thiếu nguồn lực bao gồm: đất đai, tài sản, tài chính, lao động và cả năng lực quản lý, kinh doanh,...

Sẽ là không tưởng nếu yêu cầu mỗi nông hộ, trang trại nông nghiệp phải đầu tư thêm kho, xưởng máy móc để đẩy mạnh bảo quản, sơ chế, chế biến sản phẩm nông sản của mình, nhằm nâng cao giá trị gia tăng.

Bởi ngay những chi phí đầu tư cho sản xuất nông nghiệp đã là gánh nặng cho các chủ trang trại nhỏ lẻ. Gần như nông hộ, trang trại nào cũng từng mua chịu giống, thuốc, phân, máy móc thiết bị của các đại lý, doanh nghiệp. Bên cạnh đó là những khó khăn về quản lý, quản trị hoạt động của nông hộ, trang trại sao cho hiệu quả.

Trông trời, trông đất trông mây đã khó, giờ thêm phải trông nhà xưởng, máy móc và nhất là thị trường thì sao các nông hộ, trang trại kham được đây?

Khuyến khích **hợp tác, liên kết** thành các tổ nhóm, hợp tác xã, doanh nghiệp cộng đồng để đảm bảo ổn định nguồn lực.

**NGƯỜI THÁI
ĐÃ TẬP TRUNG VÀO**

Tạo ra một **cộng đồng nghề nghiệp đa dạng** với nhiều loại hình tổ chức, nhiều thành phần, hỗ trợ lẫn nhau.

PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP, NÔNG THÔN DỰA TRÊN LIÊN KẾT, HỢP TÁC PHÁT TRIỂN CÁC CỘNG ĐỒNG NGHỀ Ở NÔNG THÔN

Có lẽ đây là chìa khóa quan trọng nhất để giải bài toán nâng cao giá trị gia tăng, tích hợp đa giá trị trong sản xuất và thương mại sản phẩm nông sản Thái?



KHÔNG AI BỊ BỎ LẠI PHÍA SAU

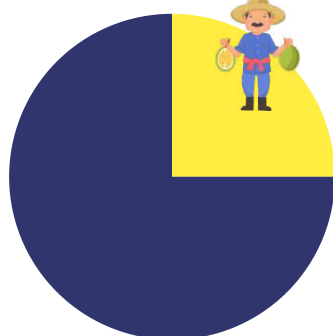
KHÔNG AI GIÀU MỘT MÌNH

KHÔNG ĐỂ NGƯỜI NÔNG DÂN LỦI THUI MỘT MÌNH

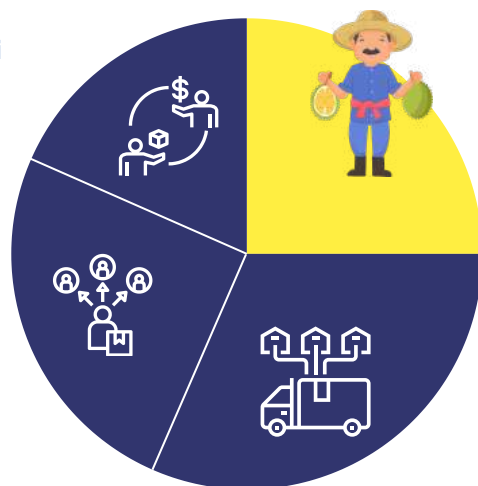
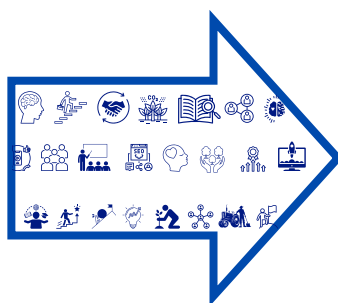


Cùng nhau phát triển thịnh vượng. Tăng cường chia sẻ lợi ích. Hạn chế xung đột lẫn nhau. Huy động tối đa nguồn lực và khả năng sáng tạo của các thành phần tham gia.

Các thành phần trong xã hội nghề nghiệp cùng nhau hợp tác liên kết để nâng cao giá trị gia tăng của bánh lợi nhuận, để rồi ai cũng được chia phần to hơn mà không cạnh tranh, chiếm đoạt của nhau



Bánh giá trị và lợi nhuận của người nông dân



Bánh giá trị và lợi nhuận đã to lên với sự hợp tác, liên kết của nhiều tổ chức xã hội nghề nghiệp

Cộng đồng nông thôn & hỗ trợ nâng cao năng lực cộng đồng





CON NGƯỜI



Trong phát triển, người Thái không bắt đầu từ sản phẩm hay dịch vụ, mà bắt đầu từ CON NGƯỜI và các cộng đồng ở nông thôn; quan tâm đến việc nâng cao năng lực cho cộng đồng. Đối với người Thái, điều quan trọng là phải biến những tiềm năng của những con người cụ thể thành sức mạnh của các cộng đồng ở nông thôn.

Phát triển cộng đồng bền vững cần tập trung vào phát triển tư duy, ý thức, tri thức của cộng đồng thay vì tập trung phát triển về vật chất, cơ sở hạ tầng.



Tập trung
phát triển tư duy



Tập trung
phát triển vật chất
(cơ sở hạ tầng,
các yếu tố khác)



YẾU TỐ KHÁC NHAU GIỮA CÁ NHÂN VÀ CỘNG ĐỒNG

Tiềm năng

Sức mạnh nhóm

CÁ NHÂN
CON NGƯỜI



CỘNG ĐỒNG

Nhu cầu mỗi người
đều khác nhau

Vấn đề chưa được giải đáp
Có lãnh đạo hoặc đại diện

Sự khác biệt

Sự đoàn kết

Chia cắt hoặc tách ra

Sự hợp tác



NÂNG CAO

NĂNG LỰC CỘNG ĐỒNG

Cộng Người Thái hơn ai hết đều hiểu mỗi thành phần, mỗi thể chế sinh ra đều có chức năng, nhiệm vụ của mình. Không ai làm thay ai tất cả được.

Nông thôn có những cộng đồng dân cư to lớn không chỉ canh tác nông nghiệp (theo nghĩa rộng) nuôi sống dân cư trong nước và xuất khẩu, mà còn là nơi chứa đựng nguồn lực, những trầm tích của lịch sử, văn hóa, an ninh trật tự xã hội và bảo vệ nguồn lực môi trường cho hôm nay và mai sau, nơi chứa đựng những tiềm năng to lớn đối với sự phát triển trong tương lai nhưng chưa được khai thác hết.

Để phát triển nông nghiệp nông thôn, cách tốt nhất là luôn khuyến khích, nâng cao năng lực cộng đồng để các cộng đồng đủ năng lực vươn lên làm chủ quá trình phát triển trong tương lai.

THÚC ĐẨY MẠNG LƯỚI

Đẩy mạnh **hợp tác liên kết**, huy động sự hỗ trợ của các tổ chức xã hội nghề nghiệp tiếp sức cho nông dân, trang trại phát triển các chuỗi giá trị, hình thành một **nền kinh tế dịch vụ**

NÂNG CAO NHẬN THỨC

Tập trung cho nâng cao nhận thức, khả năng tư duy, sáng tạo trong phát triển, hơn là hỗ trợ phát triển sản phẩm cụ thể.
Thúc đẩy sự sáng tạo của cộng đồng

ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG

Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng năng lực cho cộng đồng. Nhất là khuyến khích phát hiện, bồi dưỡng nhân lực, người lãnh đạo cho cả các cộng đồng nghề và cộng đồng nông thôn.

TẠO KHÔNG GIAN, THIẾT CHẾ

Tạo các không gian, thiết chế phục vụ cho các cộng đồng trong sản xuất, kinh doanh nông nghiệp (trung tâm đào tạo cộng đồng, khu chợ giới thiệu sản phẩm Otop, chợ đầu mối nông sản)

KHUYẾN KHÍCH VÀ TRAO QUYỀN

Khuyến khích và trao quyền mạnh mẽ cho các cộng đồng ở nông thôn.
Quan trọng là phải **học hỏi từ sai lầm, thất bại** của mình và tiếp tục tiến về phía trước, trước khi nhận sự giúp đỡ từ bên ngoài



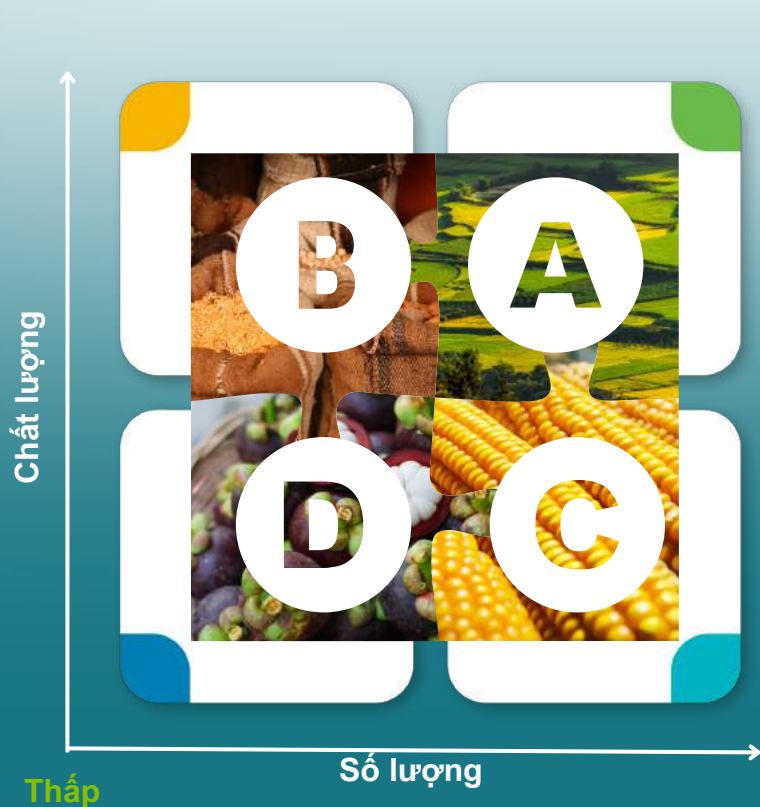


KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OTOP

ONE TAMBON ONE PRODUCT

NHỮNG CHIẾN LƯỢC CỤ THỂ LÀ:

- Sử dụng kiến thức, lao động và nguồn lực địa phương để sản xuất các sản phẩm cộng đồng đặc biệt.
- Sản xuất các sản phẩm không gây hại cho môi trường và tài nguyên.
- Thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương và khu vực.
- Thiết lập mạng lưới mạnh mẽ của các nhóm nghề nghiệp.
- Tăng cường sự tham gia của các cơ quan chính phủ và chính quyền địa phương.



A

Tốt nhất

Chất lượng cao, sản lượng cao
Thị trường quốc tế

B

Xác thực

Chất lượng cao, sản lượng thấp
Thị trường thích hợp

C

Tiêu chuẩn

Chất lượng TB, sản lượng cao
Thị trường nội địa

D

Phát triển, xây dựng

Chất lượng thấp, sản lượng thấp
Thị trường địa phương

ĐÁNH GIÁ

NHÀ VÔ ĐỊNH SẢN PHẨM OTP - OPC



Khó phát triển



Chất lượng TB
có thể phát triển lên 3 sao



Chất lượng TB

có thể phát triển lên 4 sao



Chất lượng Tốt

có thể phát triển ra quốc tế



Chất lượng Tốt hơn

Tiềm năng xuất khẩu



**CỘNG ĐỒNG NÔNG THÔN
VÀ VIỆC HỖ TRỢ NÂNG CAO NĂNG LỰC CỘNG ĐỒNG NÔNG THÔN Ở THÁI LAN**

YẾU TỐ LÀM NÊN SỰ THÀNH CÔNG CỦA CỘNG ĐỒNG

1

Yếu tố làm nên thành công của cộng đồng

- Cộng đồng luôn quan tâm (hoặc được quan tâm hỗ trợ) việc học tập và phát triển về con người (vai trò của con người trong giáo dục)
- Sức mạnh cộng đồng nằm ở khả năng hợp tác, làm việc cùng nhau (vai trò của con người trong tổ chức)
- Tính kỷ luật và trách nhiệm của các cá nhân và cả cộng đồng (vai trò của con người trong giáo dục)

2

Tiêu chí đánh giá về “năng lực” cộng đồng

- Tâm thế, niềm tin và khát vọng luôn sẵn sàng tiến lên phát triển thịnh vượng và thành công trong tương lai.
- Có khả năng “tư duy”, nhất là “tư duy” về phát triển kinh tế
- Sáng tạo không ngừng với mục tiêu mỗi gia đình người Thái là một hạt nhân sáng tạo trong cộng đồng.
- Hợp tác cùng phát triển (thông qua các HTX, câu lạc bộ, nhóm tổ cùng sở thích, cùng lĩnh vực kinh doanh...)

3

Năng lực của người lãnh đạo cộng đồng

- Có khả năng quản lý
- Có khả năng giải quyết vấn đề
- Có khả năng ra quyết định
- Tự lực, tự giúp đỡ bản thân



VAI TRÒ CỦA NHÀ NƯỚC

TRONG HỖ TRỢ, NÂNG CAO NĂNG LỰC CỘNG ĐỒNG



VAI TRÒ CỦA NHÀ NƯỚC

TRONG HỖ TRỢ, NÂNG CAO NĂNG LỰC CỘNG ĐỒNG

Phương châm tổ chức hỗ trợ phát triển cộng đồng

**Không ở trên, không ở ngoài
mà phải ở trong cộng đồng**

Thailand



Điều đó cũng có nghĩa là vai trò của nhà nước không phải là chỉ để kiểm tra, đánh giá; cũng không bỏ mặc bỏ quên, mà phải liên tục đồng hành, thúc đẩy các dự án kinh doanh của cộng đồng.

Thái Lan có Cục Phát triển Cộng đồng thuộc Bộ Nội vụ Thái Lan với số lượng biên chế rất lớn, khoảng 6.300 người, nhưng có đến 6.200 cán bộ phát triển cộng đồng này làm việc ở địa phương. Trung bình mỗi cán bộ có thể phụ trách một số xã/huyện nhất định.

Dưới đây là nhiệm vụ và các nội dung phát triển cộng đồng mà các cơ quan chuyên môn của nhà nước, chính quyền địa phương và các cán bộ phát triển cộng đồng cần ưu tiên thực hiện:



Nhiệm vụ của các cơ quan chuyên môn hỗ trợ cộng đồng

1

Giải quyết vấn đề của các thành viên trong cộng đồng

2

Tạo bầu không khí, môi trường thuận lợi cho mọi người trong cộng đồng phát huy tiềm năng

3

Tạo ra giá trị xã hội cho cộng đồng

VAI TRÒ CỦA NHÀ NƯỚC

TRONG HỖ TRỢ, NÂNG CAO NĂNG LỰC CỘNG ĐỒNG

Nguyên tắc, cách truyền đạt thông tin khi làm việc với cộng đồng

05 NGUYÊN TẮC CHO NGƯỜI PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

01

Có khả năng xây dựng, điều phối, quản lý, ra quyết định, giải quyết vấn đề, tổ chức

02

Có khả năng truyền thông, giao tiếp tốt

03

Biết quan tâm, chăm sóc

04

Tinh thần dũng cảm, không ngại khó

05

Đổi mới, sáng tạo



Hạn chế việc trình bày quá nặng về lý thuyết, học thuật

Chuyển thể về ngôn ngữ để phù hợp với phương ngữ địa phương

Khuyến khích các cán bộ, người cộng tác sinh sống tại địa phương, cộng đồng cùng tham gia

Khuyến khích người dân tự học, kêu gọi cảm hứng, đam mê hơn là dạy kiến thức.

Người lớn tuổi thích tự học hơn là nghe người khác dạy mình.

Ba nội dung cần trao đổi và luôn thu hút các thành viên cộng đồng tham gia:

(1) Chi phí là gì? Giá thành và cách để kiểm soát giá thành?

Làm sao để chi phí không tăng, giá thành sản phẩm cạnh tranh và ổn định?

(2) Hiệu quả của giải pháp/cách làm mới (tiền lời thế nào)

(3) Chu kỳ kinh doanh, cách quay vòng vốn.

NGƯỜI CÁN BỘ CẦN LƯU Ý





TRIẾT LÝ

Đủ đầy

Bài viết này nhằm tập hợp, tổng kết lại những gì mà người viết tiếp thu, cảm nhận, học hỏi được từ các chuyên gia, từ những người bạn Thái Lan trong chuyến công tác 5 ngày hồi tháng 3/2024; và đặc biệt là tuần làm việc với các chuyên gia của đoàn công tác do CPGroup tổ chức cuối tháng 5.2024. Nhân đây, người viết cũng xin bày tỏ cảm ơn đến các bạn Thái Lan về sự giúp đỡ vừa qua. Kiến thức rộng lớn, vài ngày vài tuần học hỏi chưa bao giờ là đủ, điều quan trọng là phải: **“Làm cùng nhau, Chia sẻ cùng nhau và Hạnh phúc cùng nhau”** là điều mà cá nhân tôi cảm phục các bạn. Hy vọng các đồng nghiệp cùng nghiên cứu, cùng chiêm nghiệm và cùng rút ra những bài học cho riêng mình.

Để tiếp tục, có thể phải tổ chức nhiều hơn nữa các cuộc trao đổi, làm việc cùng nhau, tổ chức các chuyến thăm quan chia sẻ cho đông đảo các đồng nghiệp, nông dân hợp tác xã. Tiềm năng, sức mạnh, tương lai nằm ở các “Cộng đồng”, trách nhiệm hỗ trợ, đồng hành cùng các cộng đồng phát triển **nông thôn thuộc về tất cả chúng ta./.**